

Renault Group, 2024 ilk yarı yıl sonuçları ile yeni rekorlar kırmaya ve performansını geliştirmeye devam ediyor

Renault Group, 2024 yılının ilk yarısında rekor bir karlılık açıkladı. 2024 yılının ilk yarısında Renault markası Avrupa'da üçüncü, Fransa'da birinci ve hafif ticari araçlarda lider pozisyonda konumlandı. Dacia Avrupa'nın en çok satan 10 markası arasında yer alırken, Sandero tüm kanallarda en çok satan otomobil oldu.

- Renault Group 2024'ün ilk yarısındaki **Grup hasılatı**, sabit döviz kurları üzerinden 2023'ün ilk yarısına kıyasla (+0,4% ve +3,7%¹) 27 milyar avro olarak açıkladı.
- Grup'un **otomotiv hasılatı**, sabit döviz kurları üzerinden 24,372 milyar avro olarak açıklandı.
- 2024'ün ilk yarısı itibarıyla **Renault Group'un net karı** 1,4 milyar avro oldu. (Nissan hisselerinin elden çıkarılmasından kaynaklanan 440 milyon € sermaye kaybı dahil)
- Serbest nakit akışı**, güçlü faaliyet performansı sayesinde 1,3 milyar € oldu. Buna, 600 milyon avroluk Mobilize Finansal Hizmetler temettüsü ve 209 milyon avroluk işletme sermayesi gereksinimindeki negatif değişim dahil edildi.
- Rekor otomotiv net nakit mali durumu**: 30 Haziran 2024'te 4,9 milyar avro (31 Aralık 2023'e kıyasla +1,1 milyar €)
- Renault markası Avrupa'da 3 numara, Fransa'da 1 numara ve hafif ticari araçlarda lider² konumda bulunuyor.
- Dacia Avrupa'nın en çok satan 10 markası arasında yer alıyor ve Sandero tüm kanallarda en çok satan otomobil.
- Yeni lansmanlardan önce Alpin markasında güçlü ve çift haneli bir büyüme elde edildi.
- 30 Haziran 2024 itibarıyla **toplam stok** 500 bin adet ile oldukça sağlıklı seviyede (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 69 bin altında) gerçekleşti.

Renault Group CEO'su Luca de Meo, "Bu rekor sonuçlar, Renault Group ekiplerinin son yıllarda yaptığı önemli çalışmaların meyvesidir. Maliyetleri düşürme ve ticari politikamızı değer üzerine odaklama çabalarımız, bu şirketin son 30 yılda sahip olduğu en iyi ürün yelpazesine yansıyor. Yalnızca geleneksel performans iyileştirme araçlarını uygulamakla kalmadık, aynı zamanda şirketin bir zamanlar altın yıllarını yaşamasını sağlayan yenilikçi düşünce yapısıyla da yeniden buluşturduk. Birkaç aydır Avrupa'nın en ilerici otomotiv şirketi olma yolunda dönüşümümüzü hızlandırıyoruz. Bu dönüşüm sürecinde 5 odaklı işletme, yatay ve ekosistemsel bir yaklaşım, tedarik zincirimizin güçlendirilmesi, temel süreçlerin optimizasyonu ("hafiflik hızı" programı), her seviyede ve tüm değer zincirlerinde yapay zekanın yaygınlaştırılmasına odaklandık. Bunlar Renault'un yeni sırrının temel bileşenlerini oluşturuyor.

¹ Sabit döviz kurları üzerinden konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek isteyen Renault Group, önceki dönemin ortalama döviz kurlarını uygulayarak cari döneme ait geliri yeniden hesaplıyor.

² Pick-up kamyonetler hariçtir.

Esneklik, çeviklik ve yenilikçilik, performansın iyileştirilmesini ve verimli sermaye tahsisini desteklemeye devam ediyor. Ve en önemlisi de şu: Renault Group'un çalışanları bu dönüşümü gerçekleştirmeye kendilerini adanmış durumda. Bu, tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir değer yaratmayı körükleyen bir tutku" dedi.

Finansal sonuçlar

Grup hasılatı, 2023'ün ilk yarısına kıyasla % 0,4 artışla 26,958 milyon avroya ulaştı. Sabit döviz kurlarında %3,7³ arttı.

Otomotiv hasılatı 2023'ün ilk yarısına kıyasla %1,9 oranında altta kalarak 24,372 milyon avro seviyesinde gerçekleşti. Buna, esas olarak Arjantin Pezosu'nun ve daha az ölçüde de Türk Lirası'nın devalüasyonu ile ilgili olan 3,1 puanlık negatif döviz kuru etkisi (- 779 milyon avro) dahil edildi. Sabit döviz kurlarında¹ ise bu oran % 1,2 arttı. Bu değişiklik temel olarak şu şekilde açıklandı:

- Grup'un son lansmanlarına (Scenic, Rafale ve Espace) paralel olarak kademeli bir iyileşmeyi yansıtan +1,0 puanlık pozitif ürün karmaşı etkisi oldu. Bu, Zoe'nin üretimine son verilmesinin ve Sandero'nun devam eden başarısının olumsuz etkilerini fazlasıyla telafi etti. Bu olumlu etki önümüzdeki çeyreklerde artarak devam edecek.
- 30 Haziran 2024 itibarıyla toplam yeni araç stokları oldukça sağlıklı bir seviyede kaldı ve 369.000 adedi bağımsız bayilerde ve 131.000 adedi Grup düzeyinde olmak üzere 500.000 aracı temsil etti (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 69 bin adet düşüş meydana geldi.)

Grup, 2023'ün ilk yarısındaki %7,6 olan faaliyet marjını % 8,1'e çıkararak, 0,5 puanlık bir artışla rekor bir sonuç elde etti.

Grup, 2023 yılının ilk yarısında %7,6 olan **faaliyet kâr marjını** 0,5 puan artırarak %8,1 ile rekor kırdı.

Otomotiv faaliyet kâr marjı, 2023'ün ilk yarısındaki 1.541 milyon avroya kıyasla 1.600 milyon avro seviyesinde gerçekleşti. Bu, otomotiv gelirin % 6,6'sını temsil etti ve 2023'ün ilk yarısına kıyasla + 0,4 puanlık bir iyileşme kaydetti.

Mobilize Finansal Hizmetler'in (Satış Finansmanı) Grup'un faaliyet kâr marjına katkısı, temel olarak müşteri finansmanı faaliyetinin devam eden güçlü büyümesi ve 2023'ün ilk yarısında swap değerlemesinin -37 milyon Avro'luk bir defaya mahsus olumsuz etkisi sayesinde 2023'ün ilk yarısına kıyasla 75 milyon Avro artarak 593 milyon Avro'ya ulaştı.

Diğer Faaliyet Gelir ve Giderleri -277 milyon € olarak gerçekleşti (2023 H1'de +56 milyon €). Bu rakam, HORSE'un konsolidasyondan çıkarılmasıyla elde edilen +286 milyon € sermaye kazancı, Mart 2024'te Nissan hisselerinin satışıyla gerçekleşen -440 milyon € sermaye kaybı ve -123 milyon € yeniden yapılandırma giderlerini içeriyor.

Faaliyet Kârı, diğer işletme gelir ve giderleri dikkate alındıktan sonra 1,898 milyon € olarak gerçekleşti (2023 H1'de 2,096 milyon €).

Net Finansal Gelir ve Giderler -385 milyon € olarak gerçekleşti (2023 H1'de -260 milyon €). Bu değişim büyük ölçüde Arjantin'deki hiperenflasyonun etkisiyle açıklandı.

³ Sabit döviz kurları üzerinden konsolide gelirlerdeki değişimi analiz etmek isteyen Renault Group, önceki dönemin ortalama döviz kurlarını uygulayarak cari döneme ait geliri yeniden hesaplıyor.

Bağı Ortaklıkların Katkısı 195 milyon € olarak gerçekleşti (2023 H1'de 566 milyon €).

Cari dönem ve ertelenmiş vergiler -328 milyon € tutarında bir yük oluşturdu (2023 H1'de -278 milyon €). Efektif vergi oranı 2024 Haziran sonunda %17 oldu, bu oran 2023 H1'e göre +2 puan arttı.

Net Kâr, Nissan hisselerinin satışındaki sermaye kaybı dahil olmak üzere 1,380 milyon € oldu. Grup hissesi net geliri ise 1,293 milyon € (hisse başına 4.74 €).

Otomotiv İşletmesi Nakit Akışı 2024 H1'de 2,972 milyon € olarak gerçekleşti ve 600 milyon € Mobilize Finansal Hizmetleri temettüsünü içeriyordu.

Net CAPEX ve Ar-Ge, varlık satışları hariç, 2,143 milyon € oldu. Bu da gelirin %7.9'una eşittir (2023 H1'de hasılatın %6.9'u). Varlık satışları 28 milyon € olarak gerçekleşti (2023 H1'de 197 milyon €). Varlık satışları dahil, grup net CAPEX ve Ar-Ge gelirinin %7.8'ine ulaştı.

Serbest Nakit Akışı 1,257 milyon € olarak gerçekleşti ve -209 milyon € çalışma sermayesi gereksinimindeki negatif değişimi içeriyordu.

Otomotiv Net Nakit Finansal Pozisyonu, 30 Haziran 2024'te 4,860 milyon €'luk rekor seviyeye ulaştı (31 Aralık 2023'te 3,724 milyon €). Bu artış, güçlü serbest nakit akışı, HORSE'un konsolidasyondan çıkarılmasının pozitif etkisi (+420 milyon €), Nissan hisselerinin satışından elde edilen nakit (+358 milyon €) ve Nissan'dan alınan temettüler (+142 milyon €) ile sağlandı. Kısmen hissedarlara ödenen temettüler (-628 milyon €) ve finansal yatırımlar (-355 milyon €), bunun -215 milyon €'u Flexis SAS'a) tarafından dengelendi.

Likidite Rezervi ise Haziran 2024 sonunda 17.6 milyar € ile yüksek seviyede kaldı.

2024 mali yılı mali beklentileri

Renault Group 2024 mali yılı mali görünümünü açıkladı:

- % 7,5 veya üzeri Grup faaliyet kâr marjı
- 2,5 milyar avro veya üzeri serbest nakit akışı

Renault Group'un konsolide sonuçları

Milyon € cinsinden	2023'ün ilk yarısı	2024'ün ilk yarısı	Değişim
Grup hasılatı	26,849	26,958	+0,4%
Faaliyet Kâr Marjı	2,040	2,175	+135
Hasılatın %'si	%7,6	8,1%	+0,5 pts
Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri	56	-277	-333
Faaliyet geliri	2,096	1,898	-198
Net finansal gelir ve giderler	-260	-385	-125
Bağlı şirketlerin katkısı ¹	566	195	-371
Cari dönem ve ertelenmiş vergiler	-278	-328	-50
Net Kâr	2,124	1,380	-744
Net Kâr, Grup payı	2,093	1,293	-800
Serbest nakit akışı	1,775	1,257	-518
Otomotiv Net Finansal Pozisyonu	3,724 31.12.2023 itibarıyla	4,860 2024-06-30	+1,136

¹ Bağlı şirketlerin yönetim organlarının onayına tabidir

Ek bilgiler

Renault Group'un 30 Haziran 2024 tarihli özet altı aylık konsolide mali tabloları 2024 yılının ilk yarısına ait mali sonuçların eksiksiz bir analizini içeren finansal rapor, www.renaultgroup.com adresindeki "Finans" bölümünde mevcuttur.

Renault Group Hakkında

Renault Group, kendini yeniden keşfeden bir hareketliliğin ön saflarında yer alıyor. Nissan ve Mitsubishi Motors ile ortaklığı ve elektrifikasyon alanındaki benzersiz uzmanlığıyla güçlenen Renault Group, müşterilerine sürdürülebilir ve yenilikçi hareketlilik çözümleri sunan 4 tamamlayıcı markadan (Renault, Dacia, Alpine ve Mobilize) oluşuyor. 130'dan fazla ülkede faaliyet gösteren Grup, 2023 yılında 2.235 milyon araç satmıştır. Her gün amacını temsil eden 105,000'den fazla çalışanıyla, hareketliliğin insanları bir araya getirmesini sağlar.

Hem yolda hem de rekabette zorlukların üstesinden gelmeye hazır olan Renault Group, değer yaratacak iddialı bir dönüşüme kararlıdır. Bu, yeni teknolojilerin ve hizmetlerin geliştirilmesine ve daha da rekabetçi, dengeli ve elektrikli araçlardan oluşan yeni araç yelpazesine odaklanır. Grubun hedefi, çevresel zorluklara paralel olarak 2040 yılına kadar Avrupa'da karbon nötrlüğü sağlamaktır.

<https://www.renaultgroup.com/en/>